M103

© THE QUEEN'S PRINTER FOR ONTARIO
1997

REPRODUCED WITH PERMISSION

L'IMPRIMEUR DE LA REINE POUR L'ONTARIO

REPRODUIT AVEC PERMISSION

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

ONTARIO

Ministry of Citizenship, Culture and Recreation

| central site | feedback | search | site map | français |

WHAT'S NEW

Location: Ministry Home > Sport and Recreation > Research Communiqués

SPORT AND RECREATION

Research Communiqués

No. 7 (May 1993)

Economic Impact of recreation: Part 2

In the last issue we presented some data concerning the costs of injuries sustained during participation in recreation. In this issue, we will look at some of the positive impacts of such participation to the Ontario economy. The results are taken from a report recently prepared by the Conference Board of Canada for the Recreation Policy and Program Development Branch.

Framework for Analysis

The most comprehensive framework for identifying recreation-related expenditures is Statistics Canada's System of National Accounts, specifically the expenditure accounts. This framework measures, on an annual basis, the value of Ontario's production of goods and services in any particular sector or industry. Thus, to analyse recreation activity in Ontario in 1990 (the most recent year for which data are available), a breakdown of personal consumption, investment, government spending, exports and imports was constructed. The combination of these components resulted in a determination of final demand for recreation in 1990. To this was added a component to represent the value of volunteer work. (Volunteer work is not usually included in defining the scope of an activity, but the value is not insignificant: the Secretary of State estimated the value of volunteer work amounted to $4.5 billion for Ontario in 1987.)

Once the expenditure data were finalized, they were incorporated in Statistics Canada's Interprovincial Input-Output Model. This model calculated the direct and indirect impacts of recreation activity, such as economic output and employment.

Definitions of Recreation

Before one is able to describe the economic impact of recreation, one must firstly define what it is that is being considered. Recreation has been variously defined over a very broad spectrum, from as narrowly as sport to as encompassing as any activity undertaken during one's leisure time. This last definition could include, for example, going to museums, taking adult education courses, joining a bridge club, or simply watching television or listening to music.

100-04377/

For this study, the availability of data was the limiting factor in establishing the definition of recreation. Statistics Canada's 1990 Survey of Family Expenditures was the basis for the determination of personal consumption in the study and, accordingly, it was used in developing a definition. Because recreation can be different things to different people, three definitions were established.

1. ***StatsCan Recreation.*** Among the categories of expenditures in the Family Expenditure survey are a group defined by Statistics Canada as 'recreation'. They include such disparate items as sports equipment, computers and electronic games, works of art, attendance at concerts and hockey games, and sightseeing tours. All, however, include items which for most people are leisure time expenditures.

2. ***Leisure.*** This definition was the broadest of the three under consideration. In addition to all of those in the StatsCan Recreation category, above, clothing associated with recreation, campgrounds, gardening items, home improvement items, reading material and adult education courses were also included. This definition is analogous to the definition of recreation as described in the Ministry's Community Recreation Policy Statement.

3. ***Physical Activity.*** This definition was the most restrictive of the three under consideration, and comprised items that presumed an expenditure of physical effort. Thus selected items from the above categories were included, such as sporting equipment, skiwear and other athletic clothing, and memberships in sports clubs.

Economic Impact of Recreation

Table 1 summarizes many of the economic impacts of recreation, according to the three definitions of recreation considered in this study. Some of the highlights of the findings are discussed in the following paragraphs.

Naturally enough, the most restrictive definition of recreation (Physical Activity) has the smallest economic impacts, whereas the broadest definition, Leisure, has the greatest. Even so, of the 11.8 billion dollars spent by Ontario residents on leisure items in 1990, about three billion dollars, or 25%, were spent on items related to physical activity.

The direct and indirect economic impact of Leisure in Ontario in 1990 was calculated at almost 7.7 billion dollars (including 2.5 billion dollars from Physical Activity); this represents a contribution of 3.2% (1.0% for Physical Activity) to the entire Ontario Gross Domestic Product. Purchases of goods and services in leisure activities in Ontario also contributed up to $600 million dollars in taxes to all levels of government.

Many Ontario jobs are a result of recreation activity. Nearly 150,000 jobs were attributed directly and indirectly to participation in leisure activities in Ontario in 1990 (and another 9,300 jobs due to the export of leisure goods).

Over half of these jobs were in the community, business and personal services industries, and another 24,000 (16%) were in manufacturing. Each job created directly by leisure activity generated an additional 0.33 jobs in Ontario, resulting in a multiplier of 1.33. The 150,000 jobs represented about 4.3% of the approximately 3.5 million jobs in Ontario in 1990.

For the more narrowly-defined Physical Activity, there were about 38,000 jobs in Ontario in 1990. About 40% of these were in the community, business and personal services industry, 20% in manufacturing, and 16% in retail trade. The employment multiplier was similar to that of the broader Leisure definition.

Table 1. Economic Impact of Recreation Activity in Ontario, 1990

Personal Consumption	$11,780[1]	$8,937	$2,969
Investment (Construction, Machinery, Equipment)	$960	$728	$242
Government Non-Capital Spending	$1,333	$1,011	$436
Value of Volunteer Work	$764	$764	$764
Exports	$489	$396	$182
Imports	$5,113	$3,791	$1,267
Government Revenues Generated	$600	$520	$151
Gross Domestic Product	$7,665	$6,084	$2,471
Contribution to Ontario GDP	3.2%	1.9%	1.0%
Employment in Recreation Industry in Ontario	148,771	116,017	38,394
Direct Jobs	111,997	87,665	28,591
Indirect Jobs	36,774	28,352	9,803
Jobs Created from Exports of Recreation Products	9,320	7,700	3,530
Multipliers			
GDP	1.30	1.28	1.35
Employment	1.33	1.32	1.34

[1] Note: All dollar values measured in millions of dollars.

For more information, contact the Sport and Recreation Branch at (416) 314-7204.

Copyright information: © Queen's Printer for Ontario, 1997
Last Modified: July 29, 1997

This information is provided as a public service, but we cannot guarantee that the information is current or accurate. Readers should verify the information before acting on it.

SPORTS ET LOISIRS

Communiqués de recherches

Communiqué nº 7 (Mai 1993)

Impact économique des activités de loisir : 2ème partie

Dans la dernière livraison, nous avons présenté quelques données concernant les coûts des blessures survenues lors de la participation à des activités de loisir. Dans ce numéro, nous considérerons certain des effets positifs de cette contribution à l'économie de l'Ontario. Les résultats sont extraits d'un rapport préparé récemment par le Conference Board du Canada pour la Direction de la politique des loisirs et de l'élaboration des programmes.

Cadre d'analyse

Le cadre le plus complet de détermination des dépenses en matière de loisirs est le Système de comptabilité nationale de Statistique Canada et le système de comptabilité des dépenses plus particulièrement. Ce mécanisme mesure, sur une base annuelle, la valeur de la production de biens et services de l'Ontario dans toute industrie ou secteur de l'économie. En conséquence, afin d'analyser l'activité de loisir en Ontario dans l'année 1990 (année la plus récente pour laquelle des données sont accessibles), il a été procédé à une ventilation de la consommation personnelle, de l'investissement, des dépenses gouvernementales, des exportations et des importations. La combinaison de ces éléments a permis de cerner la valeur de la demande finale relatives aux loisirs en 1990. Une composante a été ajoutée pour représenter la valeur de l'apport bénévole (le travail bénévole n'est pas inclus de norme dans la définition de la portée d'une activité mais sa valeur n'est pas insignifiante : en 1987, le Secrétariat d'État estimait la contribution du travail bénévole à 4,5 milliards de dollars en Ontario).

Une fois que les données des dépenses ont été compilées, elles ont été incorporées dans le modèle interprovincial des entrées-sorties de Statistique Canada. Ce modèle a calculé les extrants économiques directs et indirects des activités de loisir, tels que la production et l'emploi.

Définitions de loisir

Avant de pouvoir décrire les extrants économiques des activités de loisir, il convient en premier lieu de définir ce qui est en jeu. Les loisirs ont été définis différemment à l'intérieur d'un vaste éventail, allant de la définition stricte d'activité sportive jusqu'à inclure toute activité entreprise au cours de son temps libre. Cette dernière définition pourrait inclure, par exemple, la visite d'un musée, la fréquentation d'un cours de formation des adultes, l'adhésion à un club de bridge ou même le simple fait de regarder une émission de télévision ou d'écouter de la musique.

Aux fins de notre étude, le facteur cernant la définition était l'accessibilité des données.

L'Enquête sur les dépenses des familles de Statistique Canada a été au fondement de la

détermination de la consommation personnelle dans l'étude et a servi en conséquence pour élaborer une définition. Le loisir représentant une réalité différente pour chacun, nous avons établi trois définitions.

1. ***Activité récréative (selon Statistique Canada).*** L'organisme fédéral a compris, parmi les dépenses des familles, un groupe classé sous le titre «activités récréatives». Elles englobent des articles aussi disparates que l'équipement sportif, les ordinateurs et jeux électroniques, les oeuvres d'art, la fréquentation d'un concert ou d'un match de hockey et des visites organisées. Toutes ces dépenses incluent, toutefois, des articles qui correspondent à l'idée que la plupart se font d'un loisir.

2. ***Loisir.*** Cette définition était la plus large des trois notions prises en compte. Aux articles entrant sous le groupe des dépenses de Statistique Canada mentionnées ci-dessus, sont venus s'ajouter les vêtements de sport, les articles de camping, les articles de jardinage et de rénovation domiciliaire, les articles de lecture et les cours d'éducation des adultes. Cette définition est analogue à la définition de loisirs décrite dans l'énoncé de politique des loisirs communautaires adopté par le ministère.

3. ***Activité physique.*** Cette définition était la plus restrictive des trois et comprenait des articles qui présumaient un effort physique. Une sélection a donc privilégié, parmi les catégories précitées, des articles comme l'équipement de sport, les habits de ski et d'autres vêtements d'athlète ainsi que l'adhésion aux clubs sportifs.

Incidence économique des loisirs

Le tableau 1 résume un grand nombre de retombées économiques induites par les loisirs, selon les trois définitions retenues dans cette étude. Certains des points saillants des constatations faites sont traités dans les paragraphes qui suivent.

Comme il fallait s'y attendre, la définition la plus restrictive (Activité physique) a la plus faible incidence économique, tandis que la définition la plus large (Loisir) a les plus fortes retombées. Même à cela, sur les 11,8 milliards de dollars que les résidents de l'Ontario ont consacrés à l'achat d'articles de loisirs en 1990, trois milliards soit 25 pour cent étaient dépensés dans des articles liés à l'activité physique.

L'incidence économique directe et indirecte des loisirs en Ontario dans l'année 1990 a été estimée à près de 7,7 milliards de dollars (y compris les 2,5 milliards dépensés au titre de l'activité physique), ce qui représente une contribution de 3,2 pour cent (1 pour cent en ce qui a trait à l'activité physique) du produit intérieur brut de la province. L'achat de biens et services consacrés à des activités de loisir en Ontario a contribué à 600 millions de dollars en taxes, à tous paliers de gouvernement.

Les loisirs sont une activité très créatrice d'emplois. En 1990, près de 150 000 emplois étaient associés directement ou indirectement à la participation à des activités de loisir en Ontario (sans compter 9 300 emplois attribués à l'exportation d'articles de loisirs). Plus de la moitié de ces emplois se trouvent dans le secteur des services personnels, commerciaux et communautaires et 24 000 (16 pour cent) dans l'industrie manufacturière. Chaque emploi créé directement par les activités de loisir a généré 0,33 emplois additionnels en Ontario, selon un multiplicateur égal à 1,33. Les 150 000 emplois représentaient près de 4,3 pour cent des quelque 3,5 millions d'emplois recensés en Ontario en 1990.

En ce qui concerne la définition restreinte d'activité physique, on dénombrait dans la même année près de 38 000 emplois en Ontario. Près de 40 pour cent relevaient du secteur des services personnels, commerciaux et communautaires, 20 pour cent appartenaient au secteur manufacturier et 16 pour cent au commerce de détail. Le multiplicateur était comparable à celui de la définition plus large.

Tableau 1. Incidence économique des activités de loisir en Ontario, 1990

Consommation personnelle	11 780 $[1]	8 937 $	2 969 $
Investissement (construction, machinerie, équipement)	960 $	728 $	242 $
Dépenses gouvernementales autres qu'en capital	1 333 $	1 011 $	436 $
Valeur du travail bénévole	764 $	764 $	764 $
Exportations	489 $	396 $	182 $
Importations	5 113 $	3 791 $	1 267 $
Recettes produites pour le gouvernement	00 $	520 $	151 $
Produit intérieur brut	7 665 $	6 084 $	2 471 $
Contribution au PIB de l'Ontario	3,2 %	1,.9 %	1,0 %
Emploi au sein de l'industrie des loisirs en Ontario	148 771	116 017	38 394
Emplois directs	111 997	87 665	28 591
Emplois indirects	36 774	28 352	9 803
Emplois créés à la faveur des exportations de produits de loisir	9 320	7 700	3 530
Multiplicateurs			
PIB	1,30	1,28	1,35
Emploi	1,33	1,32	1,34

[1] Nota : Toutes les valeurs exprimées en dollars sont en millions de dollars.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la branche Sports et Loisirs au (416) 314-7204.

HAUT
| site principal | commentaires | recherche | plan du site | english |
| page d'accueil du ministère | quoi de neuf |

Ontario
Ce site est mis à jour par le gouvernement de l'Ontario.

Renseignements sur les droits d'auteur : © Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 1997.
Dernière mise à jour : 18 juillet 1997.

Les renseignements de ce site sont fournis à titre de service au public. On ne peut garantir que l'information est à jour ou exacte. Les lecteurs devront vérifier l'information avant de s'en servir.